

Аннотация к рабочей программе по учебному предмету
«Основы предпринимательской деятельности 10-11 классы»

Рабочая программа по основам предпринимательской деятельности в 10-11 классах разработана в соответствии ФГОС СОО, с учетом ООП СОО и на основе авторской программы для общеобразовательных учреждений В.Д. Симоненко «Основы предпринимательства». Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева, М. «Вита-Пресс»,2019г.

Согласно учебному плану общеобразовательного учреждения на изучение предмета «Основы предпринимательской деятельности 10-11 классы» выделяется 68 часов: в 10 классе-34ч., в 11 классе-34ч.

Название программы	Основы предпринимательской деятельности
Класс (ступень обучения)	10-11 классы среднее общее образование
Разработана на основе следующих документов	ФГОС СОО, с учетом ООП СОО, на основе авторской программы для общеобразовательных учреждений В.Д.Симоненко «Основы предпринимательства». Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева, М. «Вита-Пресс»,2019г.
Количество часов	68
Цель курса	Формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях; <ul style="list-style-type: none">• Формировать у старшеклассников знаний о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;• Развивать экономическую, технологическую, правовую культуру;• Воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решения эффективные действия в условиях конкуренции;• Развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства в том числе

	<p>способности к самообразованию и саморазвитию;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Решить задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.
Задачи курса	<p>Задачи изучения курса: Усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явления, происходящих в сфере предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства; • Развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений; • Освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес плана; • Выработка навыков проведения исследования экономических явления в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации; • Формирование информационной культуры школьников умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимательства.
УМК курса	<p>1. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Учебное пособие. М. Вита-Пресс 2005</p>